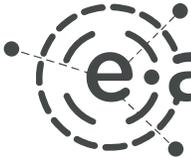


A teal wireframe background consisting of a grid of lines that recedes into the distance, creating a perspective effect. The grid is composed of horizontal and vertical lines, with some lines curving slightly to suggest a three-dimensional space.

VIVROU.com

une solution by  e-attract

The logo for e-attract features a stylized lowercase 'e' enclosed within a circular dashed line. Several small dots are positioned around the circle, connected to the dashed line by thin lines, resembling a network or atomic structure.

Pierre-Yves NURY

Co-fondateur & CEO

+33 (0)6 79 49 98 33
py.nury@e-attract.com

E-attract

+33 (0)9 71 47 87 12
contact@e-attract.com
16 rue de Condé, 69002 Lyon FRANCE



QUELQUES CONVICTIONS À PARTAGER

- Les RH sont les premiers actifs de l'entreprise.
- Les évolutions du travail ont des impacts directs sur l'organisation Immobilière et RH des entreprises,
- Les évènements récents (crise COVID) renforcent les attentes des salariés en matière de qualité de vie.
- L'entreprise a un rôle central dans le cadre et la qualité de vie offerts à ses collaborateurs
- La mobilité professionnelle – une nécessité parfois subie, souvent stressante
- Décider un salarié (ou un candidat) à la mobilité, c'est aussi convaincre sa famille
- Les principaux obstacles (Logement, scolarité, offre d'accueil, etc...) sont doublement amplifiés:
 - Par la représentation du territoire à distance (Image, méconnaissance)
 - Par l'énergie nécessaire à la gestion du projet de mobilité



NOUS APPORTONS UNE RÉPONSE GLOBALE ET INTÉGRÉE
VIVROU.COM – WELCOME PACK



VIVROU.COM

L'ASSISTANT PERSONNEL DIGITAL DE LA MOBILITÉ RÉSIDENTIELLE ET PROFESSIONNELLE

Une expérience unique et personnalisée **pour faire le choix du meilleur lieu de vie, en fonction de ses envies et de ses besoins...** Et aller au bout de son projet!

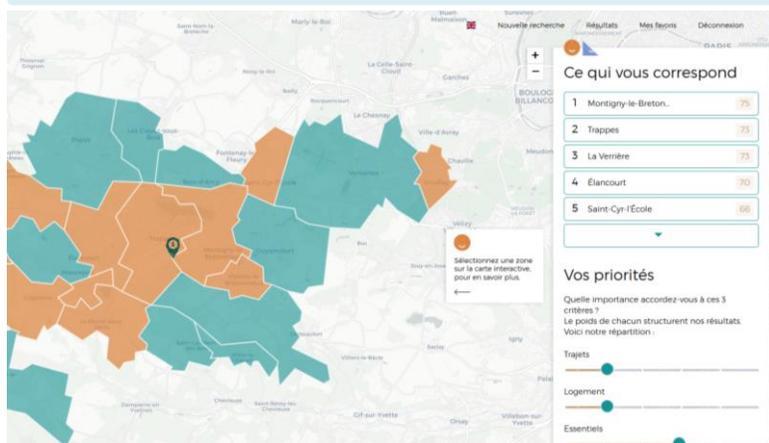
En moins de 5 minutes ! 24/24, à distance.

1

MOTEUR DE RECHERCHE

Comprendre & Matcher

le profil et les besoins de la famille pour identifier les communes qui correspondent aux critères choisis

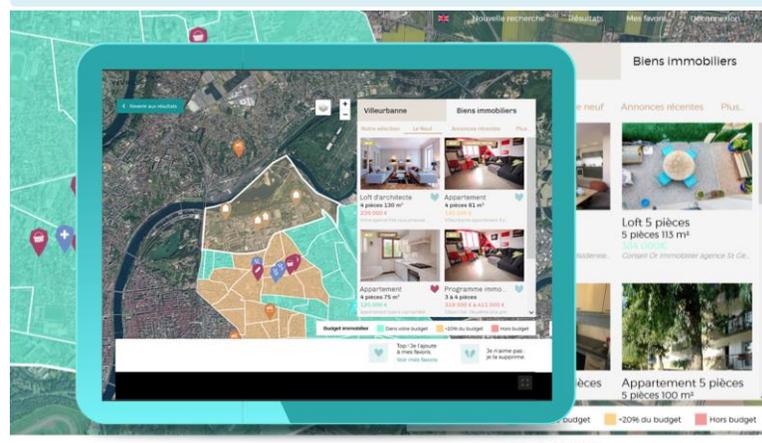


2

PLATFORME CARTO & IMMOBILIER

Explorer & Trouver

les différents quartiers sélectionnés par l'utilisateur, identifier ses « Points d'Intérêts » et Trouver les biens Immobiliers

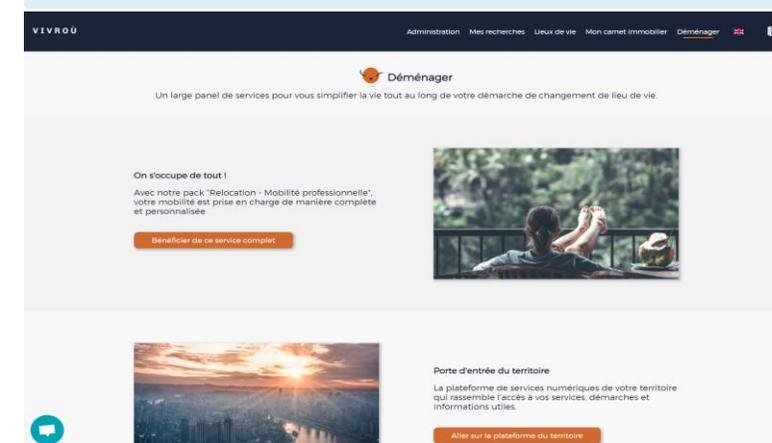


3

PLATFORME DE SERVICES

Orienter & Connecter

à l'ensemble des services du territoire et du partenaire





VIVROU.COM : VALEUR AJOUTÉE POUR L'UTILISATEUR

UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z DANS SA MOBILITÉ RÉSIDENIELLE ET PROFESSIONNELLE

MATCHING AVEC SON LIEU DE VIE IDÉAL

Une recherche personnalisée du bon
lieu de vie :

Aadapté, **A**abordable, **A**ccessible



CONNEXION DIRECTE AUX BIENS DISPONIBLES

L'offre immobilière ciblée sur le lieu
de vie choisi, présentée de façon
lisible et exhaustive

En temps réel et quotidiennement



GAMME DE SERVICES

Connecter l'utilisateur aux services liés à sa
mobilité et au territoire

**Intégrer les services
administratifs & emplois, relocation, etc.**





VIVROU.COM

UNE RÉPONSE AUX ATTENTES DE TOUS LES ACTEURS :

DES CHOIX DE (LIEUX) DE VIE OPTIMISÉS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

CITOYENS & SALARIÉS

Les aider dans leurs choix de localisation résidentielle



QUALITÉ DE VIE

Recherche personnalisée
indépendante, exhaustive, à distance

TERRITOIRES

Les rendre lisibles et dévoiler leurs richesses, leur diversité et accessibilité



ATTRACTIVITÉ & RÉSILIENCE

Offre résidentielle & économique rapprochées:
Incitations aux modes de déplacements doux et TC

ENTREPRISES

Un service innovant pour les aider à attirer et fidéliser leurs salariés



RH, RSE & PDE

Rapprochement des offres
logements et emplois

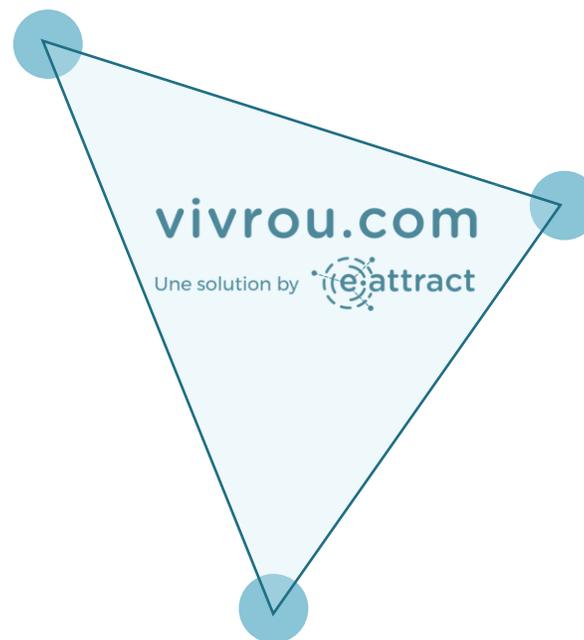


VIVROU.COM

CANAUX DE DIFFUSION

MAILING

Vous disposez de votre propre **espace administrateur** pour inviter en toute autonomie vos cibles, si vous le souhaitez, à utiliser la solution (génération d'un « magic link » unique)
C'est aussi l'occasion de rendre vos courriers type fiche de payes ou autres documents administratifs plus « sexy » en proposant un service sur un sujet fondamental aux yeux des utilisateurs



WEB

Communication sur votre site ou sur des sites partenaires /
Multiples possibilités d'intégrations (i-frame – **landing page dédiée** – etc)

PHYSIQUE

Communication « print » (affiches, banderoles,...)
En interne ou en externe (salons professionnel, journées de recrutements, etc...)



VIVROU.COM

DIVERSITÉ DE CIBLES ET D'USAGES

Vivrou permet d'adresser une diversité de cibles, pour lesquelles **le choix d'un lieu de vie – accessible, abordable et adapté est un enjeu clé:**

- Vos candidats aux recrutements (et leurs familles)
- Vos RH – salariés en poste.
- Vos sous-traitants in-situ

Les possibilités en matière d'usages métiers sont multiples :

- ✓ Service innovant à forte VA pour le recrutement
- ✓ QVT & RSE - Optimisation des trajets Domicile-Travail (distances et modes de transports)
- ✓ Dialogue avec les collectivités (Sur la base des attentes exprimées par les utilisateurs / données statistiques)



VIVROU.COM

DES BÉNÉFICES POUR VOUS – EN TANT QU'EMPLOYEUR PARTENAIRE



Renforcer votre Marque Employeur

- **Clé en main et Personnalisée**
(Adaptation de la charte graphique (logo / textes / images / périmètre) - Landing Page employeur dédiée, etc...)
- **Autonome** vous disposez de votre propre espace administrateur pour inviter en toute autonomie vos salariés et recrues.
- **Différenciante** : le cadre de vie et le choix du logement – un sujet essentiel pour chacun – abordé grâce à un moteur unique



Attirer et Fidéliser les Utilisateurs

- Un **service 100% gratuit pour les utilisateurs**, offert par votre marque
- **Gestion complète du projet de mobilité résidentielle** dans un unique outil digital, interfacé aux partenaires clés du territoire.
- Assurer **l'adhésion d'une famille** à un choix de vie au-delà d'un choix professionnel et Faciliter le processus de gestion du **projet déménagement**



Développer votre relation aux Territoires

- **Valoriser les territoires** en mettant évidence **leur accessibilité et services**
- Accompagner la **localisation résidentielle optimisée** des salariés et **favoriser l'usage des TC**
- **Apprendre et comprendre** les attentes usagers pour optimiser votre offre d'accueil.
- Planifier une **offre résidentielle adaptée** aux besoins de vos usagers
- Un déploiement en **partenariat avec les collectivités**



VIVROU.COM

UN MOTEUR DE MATCHING INNOVANT ET ROBUSTE



E-attract est lauréat du Concours d'Innovation Numérique dans la catégorie « mieux vivre » pour son application vivrou.com

Ce prix a été décerné par le Commissariat Général à l'Investissement, la Direction Générale des Entreprises du Ministre de l'Economie et Bpifrance dans le cadre du Fonds National pour la Société Numérique.

Le Concours d'Innovation Numérique, financé par le Programme d'Investissements d'Avenir, apporte son soutien à l'excellence dans le numérique en accompagnant des projets de développement de produits ou services innovants basés sur les technologies numériques.

Il s'agit d'une véritable reconnaissance de la pertinence du projet, de sa solidité technologique et de la qualité de nos équipes.

Plus d'informations : <http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projetconcours/Concours-innovation-numerique-14619>





VIVROU.COM

UNE RECONNAISSANCE DES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER



[Lien vers l'annonce](#)

E-Attract, premier prix du Trophée de la Transformation Digitale de l'immobilier en France (catégorie Commercialisation)

Pour sa solution vivrou.com, déployée en partenariat avec les collectivités.

Concours organisé par

- Le groupe Espi
- La Smart Buildings Alliance
- Business Immo



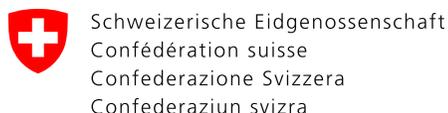


VIVROU.COM

UNE SOLUTION DUPLICABLE À L'INTERNATIONAL



Vivrou.com a remporté l'appel à projets du Géofab du Grand Genève



Géofab, projet Interrégional franco-suisse, a pour ambition d'une part, de favoriser sur le périmètre géographique du Grand Genève l'accès aux données numériques géographiques auprès des entreprises, et d'autre part, de développer le marché du numérique à une échelle transfrontalière.



L'administration Géofab ainsi que le jury, ont sélectionné 3 projets innovants après évaluation, dont vivrou.com en première place.

Plus d'informations : http://www.grand-geneve.org/sites/default/files/fichiers/espace-presse/14-CommuniquePresse2018/communique-presse-geofab_31janvier2018.pdf





VIVROU.COM

INNOVER POUR DES SOLUTIONS DURABLES



E-attract : lauréate du 5ème AAP IGNFab

« Agriculture, forêt et biodiversité ». Voici les thèmes du cinquième et dernier appel à projets IGNFab.

Nous sommes ravis de faire partie des 5 start-ups qui ont l'opportunité de rejoindre l'accélérateur de projets de géoservices numériques de l'IGN (Institut national de l'information géographique et forestière).

L'objectif ? Développer un indicateur unique multi-critères pour rendre l'information sur la biodiversité et l'environnement en général facilement accessible et compréhensible.

En mettant on expertise et ses données à disposition, mais également grâce aux différents partenaires comme l'ADEME, le Muséum national d'Histoire naturelle, l'Agence française pour la biodiversité, ou encore le Ministère de la Transition écologique et solidaire, nous sommes capables de collecter des données peu accessibles et dispersées.

Nous intégrerons cet indicateur « Biodiversité et Environnement » à Vivrou.com, notre solution logicielle existante que nous avons développée pour aider les citoyens à trouver leur lieu de vie idéal.



IGNfab

Accélérez vos projets de géoservices numériques



Découvrez aussi Simplanterou.com !

- ✓ **Optimisez la qualité de vie** de vos salariés, leur performance et fidélité
- ✓ **Optimisez le bilan carbone mobilité** de votre entreprise
- ✓ **Accompagnez vos salariés** de manière personnalisée

www.simplanterou.com



Pour tout renseignement complémentaire, contactez nous !

Objet : Simplanterou.com – [Nom de votre entreprise]

contact@e-attract.com
+33 (0)9 71 47 87 12

LES DONNÉES TERRITORIALISÉES POUR DÉCIDER

www.e-attract.com



Pierre-Yves NURY

Co-fondateur & CEO

06 79 49 98 33

py.nury@e-attract.com

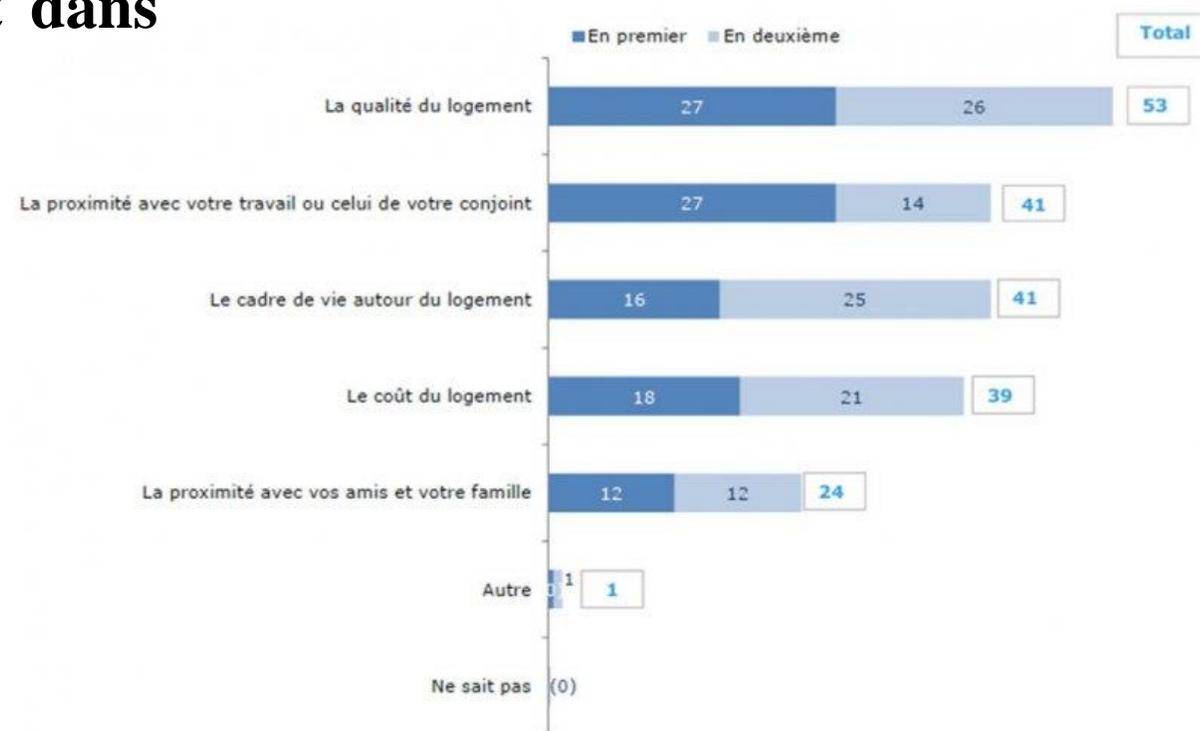


L'impact du lieu de résidence sur l'emploi

« La difficulté d'accès au lieu de travail peut constituer un **problème de recrutement dans 24 % des cas.** »

le Crédoc^[*] estime que **500 000 chômeurs** inscrits à Pôle Emploi (soit 11 %) **ont renoncé à un poste**, entre 2006 et 2011, **pour ne pas avoir à supporter des dépenses de logement plus importantes**. Si l'on fait une projection sur l'ensemble de la population en âge de travailler comme l'a fait le Crédoc, ce serait donc environ 2 millions de personnes qui auraient refusé un poste pour cette raison durant la période.

Les critères du choix d'un logement





L'impact du lieu de résidence sur l'emploi

Ajouter +20
Minutes de transport  =  **Reduction de bien-être équivalent à une réduction de salaire de -19%**
(Source)

Les salariés qui font 40
minutes de transport ou plus par trajet  → **Restent en moyenne 16**
minutes de moins au bureau par jour  =  **8**
Jours entiers de travail
(Source)

TURNOVER  =  **3 à 6 mois de salaire**
(Source)



L'impact du lieu de résidence sur l'emploi

« La déconnexion spatiale entre les emplois et les lieux de résidence en milieu urbain est une des explications des inégalités observées en matière d'accès à l'emploi. »

- Le refus des travailleurs d'effectuer des trajets domicile-travail trop longs et coûteux relativement à la rémunération attendue ;
- La réduction de l'efficacité de la recherche d'emploi (moins d'information sur le marché du travail) et une augmentation de son coût qui amène à réduire le périmètre de prospection;
- L'incitation moins forte des travailleurs à rechercher un emploi en raison des coûts plus faibles de l'immobilier dans leur lieu de résidence;
- La réticence des employeurs vis-à-vis de trajets domicile-travail qui nuisent à la productivité des travailleurs.